

## 最先端ウエディングニュース(4) (株)ハイパードライブ

## ウエディング業界の新たな一步に日本最大級のウエディング特化型ECサイト「CORDY」始動

ついに元(株)ノバレーゼ社長、浅田剛治氏が新会社(株)ハイパードライブを立ち上げ、ブライダルに関わるすべての人が幸せになれるオンラインサービスによる仕組みづくりを構築した。来春早々、多額の費用を投じてテレビコマーシャルを打ち出すという。業界に新風を巻き起こした浅田剛治社長の新たな展開、大いに注目したいところだ。



浅田剛治氏

(株)ハイパードライブ 代表取締役

東京都港区海岸 2-2-6 プレミア海岸ビル 1F  
TEL:03-6433-2772

ハイパードライブ(東京都港区)は2019年早々、日本最大級のウエディング特化型ECサイト「CORDY(コーディ)」をスタートする。PC、スマートフォンなどのオンライン上で結婚式準備を行なうことができるECサイト。サイトではウエディングに関わるすべての商品を取り扱う。

「これまでのウエディング業界のビジネスモデルは衣裳、美容、写真など関連企業から高額な保証金や手数料を設定したり、結婚情報誌などへの高額な広告出稿費用、また単価アップに向けたトークなどによる初期見積の数倍の総額費用、ウエディングプランナーにおいては事務作業がかさみ残業が多いことなどによるク

レームにつながるミスが生じるなど、ホテル・式場、関連企業、カップルすべてに負担がかかるものでした。この現状を打破しなければ結婚式を挙げるカップルの低迷に歯止めがかからないという考えから、最先端のシステムを駆使したウエディングに特化したECサイトを立ち上げました」(浅田剛治社長)。

CORDYではホテル・式場との利害関係を断絶することで、ECサイトに掲載する衣裳や美容、写真・映像情報発信における保証金は不要、契約成立後に一定手数料(業種業態により異なるが30%前後)を支払うだけ。カップルは高額な手数料により跳ね上がっていたさまざまな商品を適正な価格で入手することができる。ウエディングプランナーにおいては、細かい受発注業務の手間が省けるため、労働時間の短縮とともにサービス・質の向上に傾注することができることがポイントだ。

2020年時点の総アイテム数は約35万点と想定。ウエディングドレスやタキシード、指輪、ペーパーアイテム、フローリスト、ヘアメイク、司会、プランナーなど、ウエディングに関わるすべての商品や情報を提供する。また経験豊富なウエディングプランナーが気になったアイテムについての質問や結婚式に対する疑問について、電話・メール・チャットを通して万全サポート、費用は無料で提供する。

「特に地方都市は結婚情報誌などの情報を見て、本当は着てみたいウエディングドレスがあったとしても、提携する衣裳店になければ諦めざるおえません。衣裳に



限らずさまざまな商品やサービスも然りです。都心部との乖離があります。すべてのカップルが泣き寝入りをせずに幸せな結婚式を挙げていただくためにも、エリアを越えた情報発信はとても有効的であると思います」

またCORDYに登録された企業においては、CORDYそのものがテレビCMやWEB広告など戦略的に多くの広告を展開するため露出度を高めることができるとともに、オンラインのため場所を選ばず全国のカップルを対象に販売が可能となる。またオンラインシステムによるデータ分析機能も搭載しているため、顧客データ分析が容易であることと、データ解析による戦略的な展開も可能とした。

ターゲットは結婚することを決めたすべての人とし、式場を決める前に“自分が何にこだわりたいのか”を考え、希望に合った式場選びや結婚式を叶えることができることを第一に進めていく。

「全国約2600カ所の会場を対象にした調査も進め、実態をきちんとお伝えする情報も提供する予定です。これまで培ってきたウエディングのビジネスモデルはもはや限界です。カップルの希望を最優先させることができる情報発信こそが、会場、ウエディングプランナー含め、皆を幸せにすることができるのだと確信しています」