

ノバレーゼ創業者、浅田剛治が仕掛けるブライダル革命！ 新郎新婦に直販できる日本最大級ウェディング特化型ECサイト 「CORDY」事業説明会開催

浅田剛治が20年以上に及ぶブライダル経営を元に
予測する、業界の近未来も含めてお話しします！

開催日時

7/1 月 13:30~ 受付 13:00~

会場【東京】

TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター
カンファレンスルーム218

東京都中央区八重洲1-2-16
TGビル本館 2F

参加費無料

お手数ですがご出席いただける方は下の
QRコードよりお申込ください。

お申込はこちらから

※お席に限りがございますので
お早めにお申込みください



すでに **全国300社** (4月末時点)の
パートナーの皆さまにご参画いただいています！

年々、ブライダルマーケットの競争激化が進む中、パートナー企業の皆様が提携する式場も軒並み受注組数を落としています。

「このまま、提携先からの送客だけに頼っているわけにいかない。

自力集客の道はないだろうか・・・」

そんなお悩みを抱えるパートナーの皆さまに支持をいただいているのが「CORDY」です。
広告費・初期費用ゼロ、成果報酬型とノーリスクでお客様に直接アプローチできる仕組みをご提供いたします。

「CORDY」では、ウェディング向け商品・サービスの掲載や販売を希望されるビジネスパートナー様を募集しております。

「CORDY」ビジネスパートナー仮登録をいただくと詳細をご覧いただけます。

CORDYビジネスパートナー仮登録、
本登録はこちらから

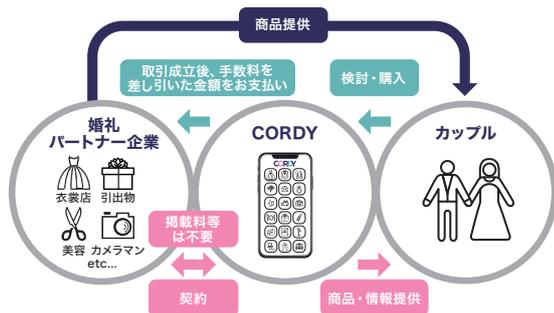
cordy.jp/entry_form



式場提携の道を維持したまま販売チャネルを増やせる！

「CORDY」ではユーザーに対して「CORDY」での購入を強制するようなアプローチはいたしませんし、パートナー様が「CORDY」ユーザーに対して提携式場での購入を勧めることも制限いたしません。

コーディネートのビジネスモデル



× 利害関係の断絶
× 結婚 広告情報誌 サイト etc...

衣裳や撮影などの専門店・企業から受け取る手数料を式場よりも安価に設定し、出店企業の皆さまには浮いたコストをお客様に還元していただけるよう促します。出店企業の皆さまは、たくさんの選択肢の中から選ばれる努力を避けられなくなるため、結果的に商品開発や価格競争が進みます。



株式会社ハイパードライブ
代表取締役社長 浅田 剛治

㈱リクルートを経て、家業だった名古屋の結婚式場をV字回復させ、その後、㈱ノバレーゼを起業。東証一部上場に昇格させた。2017年に経営権のすべてを売却し退任。同年7月㈱ハイパードライブを設立。

ハイパードライブとは？

ブライダル大手「ノバレーゼ」の創業者、浅田剛治が2017年に発足した新会社。浅田は2000年代に台頭したゲストハウスウェディングブームを牽引した経営者の1人。ノバレーゼ創業時からの「45歳で退いて新世代に譲る」という宣言を実行する形で2017年に退任。新会社では式場経営時代とは異なるアプローチでブライダル業界の活性化を目指すと同時に、飲食事業や海外インテリアの輸入販売など多角的な事業展開を図る。