



オーガニックコットンのドレスは、ガーデンパーティやリゾートウエディングにもぴったり。優しい気持ちで1日を過ごせそう。

ふたりが何を大切にしたいか、

その生き方が伝わる

サステナブルウエディングってどうすれば叶えられるの？ 素敵なウエディングが可能？ そんな疑問を、「サステナブルウエディング」を提案するCORDYの方に伺いました。「最近のカップルのニーズを見ると、多くの方が大切にしているのは自然体でリラックスした雰囲気。たった1日限りの「夢のような」豪華なパーティよりも、親しい友人が楽しんでくれるようなスタイルを望む方が中心です。それはまさにサステナブルな価値観とフィットすると思えました。実際にはどんなアイテムが登場しているのでしょうか。「例えばウエディングといえは装花ですが、あえてリサイクルできる造花や、無駄にならないドライフラワー、あるいはアレンジメントを支えるオアシスも環境破壊につながるという点から、花瓶に活けるスタイル

その生き方が伝わる

にするなどがあります。またリングはエシカルジュエリーのほか、天然ダイヤモンドが生まれる環境を人工的に作った「ラボグロウンダイヤモンド」もありま。その他、オーガニックコットンのドレス、引き出物にはフェアトレードのチョコレートなど、随所にアイデアが盛り込まれます。もちろん提案するのはおしゃやれでセンスの良いものばかり。「結婚式の準備って、カップルにとっては価値観のすり合わせの機会だと思えます。ここでサステナブルな選択をできたら、将来月日が過ぎても、「私たちはこういうことを大切にできたふたりだったね」と、立ち戻る確かな場所になるのではないのでしょうか。人とは違う印象的なウエディングにしたい！ そんな動機でも、まずはチェックしてみてください！

Happy Marriage



大谷石採掘場跡のキャンドルウエディング

ドレス、装花、リング… サステナブルな 選択で、おしゃれに ウエディングを

結婚式は一生に一度のものだから、豪華でなくてはとか、伝統的でなくてはと考えるのは、ひと昔前の話。今人気なのは、等身大の自分たちらしさが伝わるスタイルです。そこにあと一歩、ふたりの思いを加えるなら、キーワードに入りたいのは「サステナブル」。訪れたゲストも、そのストーリーを知って温かい気持ちで1日を過ごせるはず。「サステナブルウエディング」を提案するCORDYの方にお話を伺いました。

「CORDY」

日本最大級のウエディング特化型ECサイト。ドレスや引き出物などのアイテムから、カメラマン、ヘアメイクなどのクリエイターまで自由に選ぶことができます。またサイト内で展開する「CORDY MAGAZINE」では、どんなスタイルのウエディングが自分たちにぴったりなのかを悩むカップルに様々な切り口で提案してくれます。<https://cordy.jp>



ダイヤモンドは紛争や児童労働、環境破壊などの社会問題とも背中合わせ。でも正しく管理されたエシカルダイヤモンドやラボで生まれたダイヤモンドならそんな問題とは無縁。



フェアトレードカカオの「Dari K」のチョコレートや、現農家のお米、オーガニックコットンのタオルなど、環境配慮した引き出物はいろいろ。ふたりの人柄がゲストの心に残るはず。



ダイヤモンドは紛争や児童労働、環境破壊などの社会問題とも背中合わせ。でも正しく管理されたエシカルダイヤモンドやラボで生まれたダイヤモンドならそんな問題とは無縁。

地産地消、地方活性化… 「その土地」の魅力を生かしたウエディング

ウエディングプロデュースの「CANVAS WEDDING」が手掛けるのは、フルオーダーメイドのウエディング。宮崎でスタートして5年、各地でオリジナリティ溢れるウエディングを企画してきました。「思い出の場所で挙げたいというニーズに答えて市役所の人と交渉して場所を借りたり、地元の工務店やお花屋さん、レストランなどの力を借りて形にします。ウエディングは初めて、というスタッフも多いため、却って個性的に仕上がっています。挙式の時だけでなく、いつでも訪れたい場所があることで、おしゃやれでセンスの良いものばかり。「結婚式の準備って、カップルにとっては価値観のすり合わせの機会だと思えます。ここでサステナブルな選択をできたら、将来月日が過ぎても、「私たちはこういうことを大切にできたふたりだったね」と、立ち戻る確かな場所になるのではないのでしょうか。人とは違う印象的なウエディングにしたい！ そんな動機でも、まずはチェックしてみてください！

CANVAS WEDDING <http://canvas-mag.net/canvaswedding/>

青島神社の ビーチ ウエディング



- 1 貧困をなくそう
- 2 気候変動に具体的な対策を
- 3 健全な生活と福祉を
- 4 質の高い教育をみんなに
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 6 清潔な水とエネルギーを
- 7 持続可能な消費と生産
- 8 働きがい、経済成長、雇用
- 9 産業革命の脱炭素化
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 12 つながる持続可能な消費と生産
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 15 陸の豊かさを守ろう
- 16 平和と公正
- 17 持続可能な消費と生産



身
近
な
世
界
の
さ
わ
り
方

with
×
SDGs

「日本のウエディング市場規模」

2.4兆円

ティクアンドギブニーズの集計データより。(https://www.tagn.co.jp/company/vision/trend/) これは挙式披露宴に1.4兆円、ウェディングや新婚旅行、新居などの周辺費用に1.0兆円を合わせた数値。例えば日本の防衛費は5兆円ちょっとだけれど、その半分近くを消費する数字をウエディング市場が担っていると思うと、「おめでたいことだから」と安易に支出をすることを恐るしきも感じます。貴重なお金を、何にどう使うか。それがふたりや、ふたりの間に生まれてくるかもしれない子供の未来も左右するかも！

FILE:07

ウエディングだって サステナブルに！

結婚式は、自分たちふたりがどんな価値観をもち、どんな未来を築こうとしているかを、友人や家族に伝えるチャンス。そして人生で初めてというほどの大金を使う機会でもあります！ そんな中、最近注目されているのが「サステナブルなウエディング」。ふたりの未来が、そのまま地球の未来につながるような、しかも自分たちらしさ溢れるおしゃれなウエディング、叶えてみては？